

USCIRE DALLA CRISI: QUALE MODELLO DI IMPRESA?

“Come possiamo pensare di competere in un mondo di regole nuove con modelli vecchi?”

Lo studio che presentiamo oggi ci dimostra che il successo è figlio del cambiamento. Praticamente nessuna delle imprese che abbiamo contattato ha ottenuto risultati senza cambiare qualcosa: chi l'organizzazione aziendale, chi il mercato di riferimento, chi la filiera del prodotto. La flessibilità e la capacità organizzativa si sono dimostrate le leve che hanno consentito di adeguarsi ai nuovi bisogni del mercato.

Oggi vogliamo che le regole vengano tarate sui livelli più alti possibili. Questo comporterà che non tutte le imprese ce la faranno in un sistema più competitivo ma, oltre ad essere consci che è questa l'unica strada da percorrere, affermiamo con forza che le imprese Ance sono attrezzate per vincere nella competizione e lo sono tanto più quanto maggiore è il livello di eccellenza richiesta! Quando soffia il vento del cambiamento alcuni costruiscono muri, altri mulini a vento”.

Filippo Delle Piane, Presidente dei Giovani Ance

ANCE
GIOVANI

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

SCHEDA STAMPA



OGGI È GIÀ DOMANI

XVI CONVEGNO NAZIONALE GIOVANI IMPRENDITORI EDILI

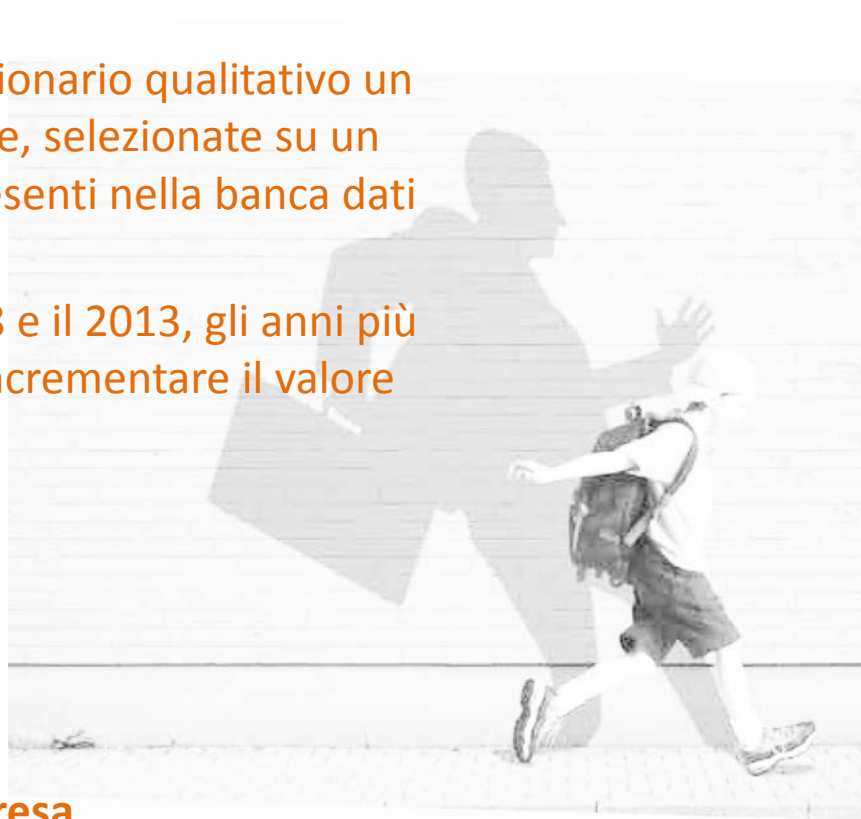
ANALISI DELLE IMPRESE: VINCE CHI E' CAPACE DI CAMBIARE

L'Ance ha sottoposto a un questionario qualitativo un gruppo di imprese di costruzione, selezionate su un campione di 35.000 aziende presenti nella banca dati Aida di Bureau Van Dijk.

Aziende virtuose, che tra il 2008 e il 2013, gli anni più duri della crisi, sono riuscite a incrementare il valore della produzione.

Come?

Tutte hanno innovato
il proprio modo di fare impresa



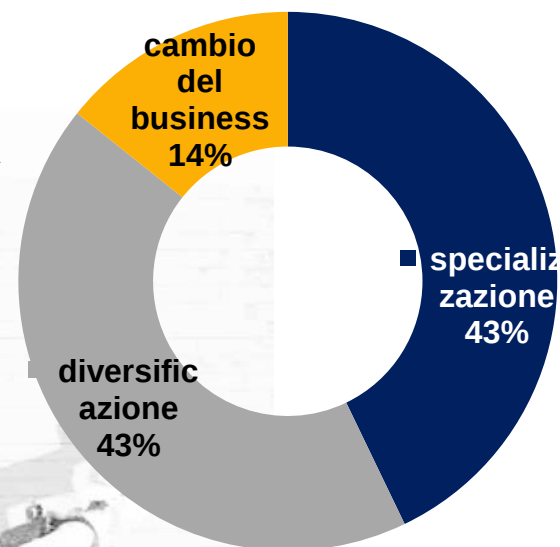
LE STRATEGIE ANTICRISI

Il cambiamento nella propria attività:

trasformando completamente comparti di intervento, diversificando le aree di business o specializzando maggiormente l'attività produttiva.

Il rafforzamento della struttura interna:

- **il 100% ha effettuato investimenti specifici.** Sono state create divisioni ad hoc per la gestione dei processi produttivi e il coordinamento dei cantieri;
- **il 90% delle imprese ha puntato sul personale;**
- **l'86% ha introdotto politiche di ottimizzazione e contenimento dei costi**

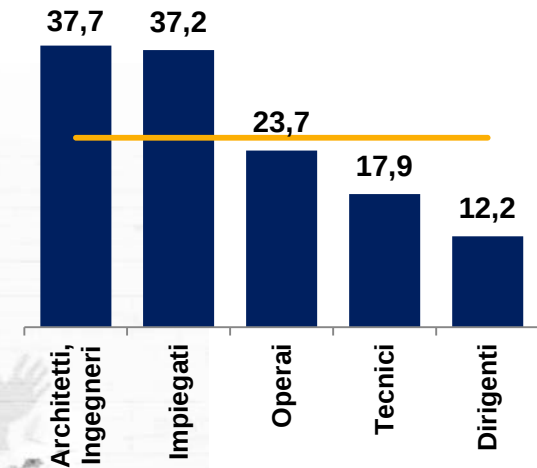


Elaborazione ANCE

LE STRATEGIE ANTICRISI

Più qualità del lavoro:

il 64% delle imprese ha ritenuto di centrale importanza le risorse umane. Le azioni intraprese hanno riguardato il rafforzamento della formazione e della sicurezza sul lavoro. E' aumentata la selezione di risorse professionali con elevate competenze e flessibilità.



Elaborazione ANCE

Il miglioramento dell'immagine dell'impresa:

- Il 40% delle aziende ha considerato come fattore di forza l'immagine dell'impresa sul mercato;
- Il 95% delle imprese ha conseguito certificazioni di qualità ambientale, sicurezza, responsabilità sociale.

